

DİJİTAL PLATFORMDA KADIN HAREKETLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Öğr. Gör. Sevcan BEŞİKÇİ¹

Arş. Gör. Dr. Gökhan KUZUCANLI²

¹Sakarya Üniversitesi Doktora Öğrencisi, Öğretim Görevlisi Beykent Üniversitesi, sevcanbesikci(at)yandex.com, ORCID: 0000-0003-1186-1570

²Harran Üniversitesi Araştırma Görevlisi Dr.gkhn_kzcanli(at)hotmail.com, ORCID: 0000-0003-3584-0133

Beşikçi, Sevcan ve Gökhan Kuzucanlı. "Dijital Platformda Kadın Hareketleri Üzerine Bir İnceleme".
ulakbilge, 42 (2019 Kasım): s. 799-809. doi: 10.7816/ulakbilge-07-42-04

Öz

Ülkemizde sayısı gün geçtikçe artan sivil toplum kuruluşları, özellikle değişim süreçlerinde ekonomik, kültürel, siyasi olmak üzere birçok alanda etkin rol oynamaktadır. Bu doğrultuda günümüzde sivil toplum kuruluşlarının dijital platform kullanımları önem taşımaktadır. Katılımcılarına doğrudan ulaşma imkanı sunan dijital platformlar sayesinde sivil toplum kuruluşları seslerini daha hızlı duyurabilmektedir. Dijital platformların yaygın kullanımı ile katılımcılar organize edilmekte ve harekete geçmektedir. Bu bağlamda toplumsal hareket olarak nitelendirilen kadın hareketleri, dijital platformlar sayesinde etkinliğini arttırmıştır. Bu çalışmada dijital aktivizm üzerine "Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu" nun twitter üzerinde paylaşılmış olduğu içerikler incelenmiştir. Bu doğrultuda 17 Kasım 2016 yılında mecliste görüşülmek üzere sunulan tecevüze yönelik önerge temel alınmıştır. Bu nedenle çalışma 1 Kasım 2016-30 Kasım 2016 tarihleri ile sınırlandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital aktivizm, sivil toplum kuruluşları, kadın hareketleri, sosyal medya

Makale Bilgisi

Geliş: 27 Haziran 2019

Düzeltilme: 29 Temmuz 2019

Kabul: 4 Eylül 2019

Giriş

Toplumsal değişim sürecinin gerçekleşmesinde etkin olan sivil toplum kuruluşları politik, sosyal, kültürel ve hukuki gibi pek çok alanda faaliyet göstermektedir. Ülkemizde birçok sivil toplum kuruluşu bulunmakta ve değişim süreçlerinde etkin rol oynamaktalar.

Sivil toplum, devletin formal yapısı içerisinde yer almaması, kendi içerisinde de çok sayıda, demokratik değerleri özümsemiş örgütlenmeleri barındırması, bunların varlıklarını sürdürmelerinin sağlanmasını vurgulayan bir kavramdır (Yıldırım, 2003: 226). Toplumsal değişim sürecinde sivil toplum kuruluşları ve kullandıkları medya araçlarının önem taşıdığı görülmektedir.

Çalışmada sivil toplum kuruluşu olarak kadın hareketleri yer almakta ve toplumsal değişim sürecinde kullanmış oldukları iletişim araçları değerlendirilmektedir. Dünyada yaşanan sosyal, ekonomik ve siyasal gelişmeler sonucu, kadın kendi konumunu tartışmaya açmış ve bunu bir kadın hareketine dönüştürmüştür. Toplumun herkese vaat ettiği eşitlik ve özgürlüğü, kadının yaşamındaki her alanda gerçekleştirmek için onu sınırlayan değer, gelenek ve yaşam biçimini değiştirmeyi hedeflemiştir (Göçimen, 2008: 7). Bu nedenlerden dolayı kadın STK'ları faaliyetlerini duyurmada, gönüllü toplamada, kendilerini tanıtmada ve etkin katılım sağlamada internet ve sosyal medya araçlarından her geçen gün faydalanır olmuştur.

Günümüzde, sivil toplum, ideolojik çerçeveden çıkarak, demokrasi, katılımcılık, yurttaşlık bilinci, hemşehricilik, aktif vatandaşlık, insan hakları, çoğulculuk ya da çok kültürlülük, hoşgörü, empati, şeffaflık, kamusalılık, kamuoyu, yasallık, özerklik, güven, gönüllülük, yardımseverlik, ait olma (aidiyet), etik, hesap verebilme, kamu yararı kapsamında serbest örgütlenebilme, sosyalleşme, hizmet odaklılık, küresel normlu olabilmek, müzakereci demokrasi gibi olguları kapsayan, içeriği zengin bir kavram haline gelmiştir (Kaypak, 2012: 35). Sivil toplum kuruluşları kavramının genişlemesi ve kullandıkları iletişim araçları sebebiyle dijital aktivizm kavramı ön plana çıkmaktadır.

Dijital aktivizm kavramı, gelişen teknolojilerin kullanılarak bireyleri, bir olay veya durum için birleştirme çabaları şeklinde özetlenebilir. Artık sivil toplum kuruluşları yapmış veya yapacak olduğu her bir faaliyeti kendi internet sitesinden veya sosyal medya hesaplarından duyurmakta ve katılımcılara ulaştırmaktadır.

Çalışmada Türkiye'de sivil toplum kuruluşu olarak kadın hareketlerinin sosyal medyayı alternatif medya olarak nasıl kullandıkları üzerine odaklanılmıştır. Bu amaçla "Kadın Cinayetlerini Durduracağız" platformunun twitter adresi incelenmiştir. Çalışmada öncelikle sivil toplum kuruluşları, dijital aktivizm ve kadın hareketleri üzerine değerlendirme yapılmış ve kadın hareketleri açısından yeni medya araçlarının etkisi teorik çerçevede tartışılmıştır.

Sivil Toplum Kuruluşları

Sivil toplum kavramını ilk kullanan Aristoteles, yasalarla belirlenmiş kurallar sistemi içindeki özgür ve eşit kabul edilen yurttaşların bir siyasal toplumu olarak adlandırmıştır (Yıldırım, 2003: 227). "Sivil" sözcüğü, Latince "civis" kökünden türetilmiş ve "yurttaş veya kenttaş" anlamına gelmektedir. "Sivil toplum" ise, Fransızca'daki "société civile"den gelmektedir (Güneş 2004: 1). Bu kullanımlara bağlı olarak, sivil kelimesi, aslında, vatandaş ya da vatandaşlık kelimesi ile eş anlamlı olmaktadır. Bir bakıma buradaki anlamıyla, sivil toplum, yurttaşlar toplumu olmaktadır (Ercan 2002: 75).

Sivil toplum kavramı ile devlet ve demokrasi kavramları arasında önemli bir ilişki vardır. Sivil toplum için demokrasi olmazsa olmaz bir fenomen olurken, sivil toplum kavramı da literatürdeki yerini önce devlet benzerliğine daha sonra da devlet karşıtlığına borçludur denilebilir. Başka bir ifade ile sivil toplum kavramı, bütün varlığını ve anlamını devlet karşısında kazanmıştır da denebilir (Abay,2009 :272). Sivil Toplum, gönüllülük esasına dayanarak kendisini kamusal alanda var eden, kendi desteklerine sahip, devletten ve sektörden özerk, ancak özel alan ile devlet arasında aracılık yapma niteliğine sahip, örgütlü bir yapıdır. (Sayımer vd. , 2013: 20). Sivil topluma yönelik tanımlarda en çok ortaya çıkan özellik; sivil toplumun devlet aygıtına göre durumudur. Bir oluşumun sivil toplum olarak tanımlanabilmesi için, o oluşumun devletin kurumsal yapısının dışında olması gerekir. Sivil toplum olgusu, kendi içinde devlet erkini rakip olarak gören ve onun dışında kalmayı hedefleyen bir anlayışla tanımlanmaktadır (Özer, 2000:133).

Sonuç olarak devlet yönlendirmeli olsun veya olmasın sivil toplum, toplumsal yapıyı etkileyen, dönüştüren, hareket ettiren ve ona ivme katan bir faktördür denebilir. Bu aşamada, sivil toplum kuruluşlarına (STK'lar) bakmak gerekmektedir. Sivil toplum kuruluşları, küreselleşme çağının politika oluşturan aktörlerinden biridir. Bu önemi, özellikle, toplumları yönlendirme konusunda etkin olmasından kaynaklanmaktadır (Talas, 2011:391).

Sivil toplum kuruluşları, demokrasinin yerleşip işlevlik kazanması sürecinde eğitim, çevre, adalet hizmetlerine

erişim, sosyal refah ve istihdam konularında devlete alternatif projeler üretebilmekte ve kaynak bularak bu projeleri uygulamaktadır (Biber, 2006: 31). Sivil toplum kuruluşları diğer bir tanımlamaya göre ise hükümet/devlet dışı örgütler ile eşdeğer bir kavramdır. Aslında merkezi ya da yerel yönetimin denetiminde olmayan gönüllü olarak kurulmuş dernekler, vakıflar, siyasal partiler, spor kulüpleri, sendikalar, meslek odaları vb. oluşumlardır (Işık, 2002: 74). Sivil toplum kuruluşları devlet aygıtının bir parçası değildir. Ancak devlet politikalarını etkilemeye çalışabilmektedirler (Doğan, 2002: 239).

Sivil toplum ve devlet ayrımının yeniden popülerlik kazanması ve bu konuda ilginin yeniden canlanması, dünyada ve ülkemizde birbiriyle örtüşen çeşitli etkenlerin bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır. Kavramın bugünkü modern dünyada kazandığı anlam itibarıyla kullanımının Batı'da 12. yüzyıl ile 19. yüzyıl arasında yaşanan değişim ve dönüşümlerin sonucu olduğu söylenebilir. Batı düşünce tarihi içerisinde, bu zaman diliminde sivil toplumun çeşitli anlamlar kazandığı görülmektedir. Bu anlamlar, toplumu bir arada tutan kurumlar ve bunları temellendiren anlayışlardan türetilmiştir. Sivil toplum, önce devletle aynı anlamda, sonra ikili olarak, karşı anlamda, daha sonra ise yardımcı pozisyonunda yan yana görülmüştür (Kaypak, 2012: 35). Sivil toplum kuruluşlarını "vatandaşların ortak bakış, ortak çıkar, ortak duyarlılık, ortak talep vb. temelinde gönüllü olarak bir araya gelerek, devletin hukuki, idari, üretici ve kültürel organlarının dışındaki alanda meydana getirdikleri dernek vakıf, sivil girişim, platform, ilişki ağı gibi adlarla tanımlanan yapıları ve etkinlikleri STK" olarak tanımlamak mümkündür. Bir anlamda ise kar amacı gütmeyen bu kuruluşlar vatandaşların malvarlığı, dinamizmi, etkinliği ve yaratıcılığını gönüllü olarak kamu görevlerine yönlendirmeye yöneliktir. Söz konusu özelliği nedeniyle bu sektöre "vatandaşlar sektörü", "gönüllüler sektörü" ya da "bağımsız sektör" gibi adlarda verilmektedir. Kar amacı gütmeyen bu kuruluşlarda temel felsefe insanların değişiminin sağlanmasıdır (Kaya, 2008:25).

Dünyada yaşanan toplumsal gelişmeler paralelinde gelişim gösteren sivil toplum, toplumsal ihtiyaçların giderilmesi, toplumlar arası sosyo-ekonomik ve kültürel kalkınmışlık sorunlarının çözülmesi gibi işlevlerinin yanında; her türlü demokratik hak ve özgürlüklerin kullanılması noktasında da gelişim göstermiştir. Toplumlardaki değişim ve gelişim sürecini hızlandırıcı bir işlev getiren sivil toplumun yaygınlaşıp gelişmesi ile sağlanan katılım, demokratik anlayışın benimsenmesi ve ülkenin demokratikleşmesine önemli katkılar sağlayabilecektir (Kaypak, 2012: 53).

Türkiye'de sivil toplum kuruluşları, çok farklı alanlarda ve düzeylerde örgütlenmiştir. Sağlıktan eğitime, insan haklarından sürdürülebilir kalkınmaya, kriz yönetiminden diplomasiye kadar uzanan çok geniş bir alanda faaliyet göstermektedirler (Engiz, 2013: 31). STK'lar küreselleşmenin hâkimiyeti ile çok daha fazla anlam ve önem kazanmaya başlamıştır. Hem küreselleşmeyi yaygınlaştırmaya çalışan sosyal, siyasal ve hukuki pek çok grup, hem de küreselleşme karşıtı gruplar, hareketlerini son dönemlerin modası olan STK'larla gerçekleştirmeye çalışmaktadırlar. Özellikle, Türkiye'nin AB'ye giriş sürecinin yaşanması ile birlikte, STK'lar çok daha fazla önem kazanmıştır. Küreselleşmenin ekonomik görüşü olan liberal düşüncenin yaygınlaşması konusunda çeşitli dernek, vakıf ve birliklere aktarılan kaynaklarla STK'ların güçlendirilmesi çabasına girilmektedir (Talas, 2011: 398). Bugün aktif sivil toplum kuruluşlarının sayısını bilme imkanının olmadığı bir yapıda Türkiye'de aile planlamasından çevreye, bilişimden ekolojiye, havacılıktan güzel sanatlara, insan haklarından edebiyata kadar birçok alanda örgütlenmiş sivil toplum kuruluşlarının sayısının yüz binin üzerinde olduğu tahmin edilmektedir (Ardağan, 2010: 215).

Dijital Aktivizm

İletişim teknolojilerindeki meydana gelen gelişmeler, toplumsal iletişimde yeni bir aktör olan interneti gündeme getirmiştir. Özellikle 1990'lı yılların başından itibaren kamusal kullanımı yaygınlaşan internet, yalnızca iletişim teknolojisi alanında bir yenilik olmakla kalmamış, aynı zamanda gerek akademik gerekse popüler ilginin merkezine oturmuştur (Timisi,2003: 121).

Web 2.0 teknolojilerinin hayatımıza girmesi, her internet kullanıcıını aynı zamanda birer içerik üreticisi haline getirmiştir. Günümüzde web 2.0 sayesinde her bir birey, daha önce yayın tekeli elinde bulunduran gruplardan tamamen bağımsız olarak, özgürce kendi içeriğini oluşturabilmektedir. Bunu istediği şekilde yayımlayabilmekte ve yine istediği kişilerle paylaşabilmektedir. Bu durum nispeten sansürsüz, her türlü farklı görüş, bakış açısı ve yaklaşımı içeren ve çoğu çıkar gruplarından bağımsız olduğu için göreceli olarak tarafsız kabul edilebilecek yeni medya, aynı zamanda kendine özgü araçları sayesinde son derece interaktif ve paylaşımcıdır (Kahraman, 2013: 19-21). Yeni medya olarak tanımlanan bu medyaya sosyal medya denilmektedir. Erbaşlar, sosyal medyayı kullanıcılarına karşılıklı paylaşım imkânı sağlayan, kullanıcılarının kişisel veya gruplar içinde medya içeriği oluşturmasına imkân veren dijital medya ve teknolojilerdir şeklinde tanımlanmaktadır

(Erbaşlar, 2013: 6).

İçeriğinin tamamen bireyler tarafından belirlendiği sosyal medya uygulamalarında bireyler sürekli etkileşim halindedir. Kısaca zaman ve mekân sıralaması olmaksızın paylaşım, etkileşim ve tartışmanın esas olduğu bir iletişim şeklidir. Bir web sitesi veya uygulamanın sosyal medya olarak tanımlanabilmesi için; yayıncıdan bağımsız kullanıcılar olması, kullanıcı kaynaklı içerik olması, zaman ve mekân sınırlaması olmaması gerekmektedir (Erkul,1999:98-99).

Oluşturulan sosyal medya ortamları, çeşitli sivil toplum kuruluşları ile toplumsal ve siyasal hareketler tarafından kendilerini tanıtmak, eylemlerini organize etmek, bu eylemleri duyurmak ve örgüte destekçi ile gönüllü bulmak için giderek yoğun kullanılmaya başlanmıştır (Sayımer vd. , 2013: 18). Bu gibi nedenler doğrultusunda sosyal medyayı kullanma sürecinde dijital aktivizm kavramının ön plana çıktığı görülmektedir.

Dijital aktivizm terimi, dijital teknolojileri kullanarak katılımcıları bir eylem için organize etmekten çevrimiçi imza kampanyalarına kadar birçok eylem biçimi için kullanılmaktadır (Görkem, 2016: 180). Diğer bir tanımlamaya göre ise dijital aktivizm, internet ortamının belli siyasal, toplumsal, ekonomik amaçlar doğrultusunda örgütler tarafından kullanılması ve örgütün çevrimdışı etkinliklerinin ve varoluşunun desteklenmesidir (Binark ve Löker, 2011: 16). Aktivizm kavramının anlamına bakıldığında ise bir çok kaynakta eylemcilik ya da etkinlik olarak karşılanmaktadır. Kısaca değişim yaratmak için yapılan mücadeledir ve mücadele yapan bireyler ise aktivist olarak adlandırılmaktadır. "Eylemci, militan, bir amaç uğruna çalışmaya ve hedeflerini gerçekleştirmek için doğrudan eyleme geçmeye gönüllü kimse" gibi tanımlamalarına rastlanmaktadır (Sert, 2016: 12).

Aktivizm, mesaj kaygısı taşıyan hareketlerdir ve mesajın görünür olması önemlidir. Dolayısıyla aktivizm, ilan yoluyla kendini görünür kılmaktadır. Yeni araçlar yoluyla aktivist gruplar kamuoyunun dikkatini soruna çekmeye çalışmaktadırlar. Aktivist hareketlerin kurum ve kuruluşların faaliyetlerine yön verdikleri ve kararları üzerinde baskı oluşturdukları görülmektedir. İnternetin kullanılması ve tüketicinin içerik oluşturabileceği yeni medya araçlarının ortaya çıkması bu örgütlenmelerin seslerini duyurabilecekleri yeni platformlar oluşmasına yol açmıştır. Yeni teknolojinin gücünü arkasına alan aktivist hareketlere artık gelişmiş ve gelişmekte olan tüm dünya ülkelerinde bir çözüm yolu olarak başvurulduğu ve bu hareketlerin eskisinden daha fazla etki yarattıkları gözlenmektedir (Sert, 2016: 38).

Sivil itaatsizlik, gösteri ve mitingler, grev ve boykotlar gibi aktivizmin öne çıkan geleneksel araçlarının yanında sokak partileri, sokak tiyatroları, grafiti gibi geleneksel araçların (Sert, 2016: 31) yanı sıra blog yazma (dijital aktivizm), kar amacı güderek belirli bir şirketin faaliyetlerini desteklemek (ekonomik aktivizm), ses duyurma gibi farklı türleri de mevcuttur. Bilinçli bir aktivizm, yalnızca karşı koyma, başkaldırı, direnme faaliyetleri değil, değişim ve dönüşümü sağlamak için belirlenmiş politikalar zinciridir. Aslında aktivizm yapılan uygulamalara karşı varlık gösterme, ses duyurma biçimidir (Gündüz, 2016: 159).

Gerek ulusal gerekse küresel seviyede düzenlenen ve "Dijital aktivizm" olarak isimlendirilen çevrimiçi kampanyalar aracılığı ile ortak bir amaç etrafında birleşen bireyler aktivizmi yeni bir boyuta taşımaktadır. Giderek büyüyen bir eğilim olan dijital aktivizm, geniş kitleleri kısa zamanda sürece katarak sorun yaratan konuyla ilgili olarak hem hükümetler hem de kurumsal şirketler üzerinde baskı oluşturmakta, onları sorunu çözmeye ya da hesap vermeye sevk ederek demokratik süreçleri güçlendirmeye de katkı sağlamaktadır ya da benzer görüşteki bireylerin bir araya gelerek seslerini duyurmalarını ve kamuoyuna yön vermelerini sağlayan bu yeni eğilim, barışçıl yollardan eylem ve koordinasyon için imkan yaratmaktadır. (Sayımer vd. , 2013: 21).

Chomsky bir seminer için geldiği Türkiye’de, aktivizmin dönüşümünü anlatırken: "60’lı yılların sonunda gözle görülür şekilde ortaya çıkan sokak aktivizmi geriledi ancak bugün atomize olmuş bir aktivizm hala mevcut. Çok çeşitli aktivist hareketler ortaya çıktı. Feminist hareket, küresel ısınma karşıtı hareket ve savaş karşıtı hareket, bunlardan yalnızca birkaçı. Bu hareketlerin gözle görülür etkisi yok. 60’ların aktivizminin yarattığı etkiyi elde edemiyoruz bugün" demiştir. Fakat 2010 da yapılan bu konuşmadan hemen sonra Arap baharı gerçekleşmiş ve Chomsky’ün dediğine ek olarak Ortadoğu’da devrim sadece sosyal ağlar sayesinde gelmediyse de sosyal ağların özgürlük fikrinin yayılmasına katkısı ve dünyada bilinen farklı bir Ortadoğu kamuoyu oluşmasına önemli katkı sağlamıştır (Karagöz, 2013).

Dünyaya etkisi olan dijital aktivizmin diğer örneklerinden bazıları ise şunlardır: Occupy Wall Street, SOPA PIPA protestoları, Free and Open, Iran Öğrenci Ayaklanmaları, Ukrayna Turuncu Devrim, Piratebay.org, Napster, Arap Baharı, Haiti Depremi, Lotus MarketPlace, 1994 Guy Fawkes Day, 1998 Zapatista hareketi, Indymedia, İnci Sözlük Facebook’ta, İnternetime Dokunma (Paktin, 2013: 14).

Toplumsal Hareket Bağlamında Kadın Hareketleri

Bir toplumsal hareket olarak değerlendirilebilecek olan kadın hareketi, bir çok toplumsal hareket gibi, 1960'lerden sonra söyleminde, taleplerinde, hak arama mücadelesinde farklı bir yapı içerisine girmiştir. 1960'ların sonlarından itibaren yeni toplumsal hareketler alternatif bir politik kültürün geliştirilmesine katkı sağlamanın yanı sıra özgürlük ve insan hakları kavramları üzerine de yeniden düşünülmesini sağlamış, demokrasinin çoğunluktan daha çok çoğulculuktan yana olması gerektiği noktasındaki talepleri artırmış, sivil toplum anlayışının önemini daha fazla vurgulamıştır (Terkan, 2010:35).

Kadının medeni ve siyasi haklarını elde etmesini sağlayan yasal düzenlemeler ise 1920'li ve 1930'lu yıllarda yapılmıştır. Ancak çok partili demokratik yaşama geçtikten sonra, özellikle 1950'lerden başlayarak sürecin geri çevrilmeye çalışıldığı görülmektedir. Günümüzde ne aile yaşamında, ne çalışma yaşamında, ne de medeni ve siyasi hakların kullanımında, kadın-erkek eşitliğinden söz edilememektedir. Özellikle son 30 yılda kentleşmenin, siyasal İslâm'ın ve küreselleşmenin olumsuz etkisiyle durumun daha da kötüleştiğine tanık olmaktadır (Kaymaz, 2010: 361). Bahsi geçen nedenler doğrultusunda kadın hareketlerinin toplumsal bağlamda etkinliğini artırma çabasında olduğu söylenebilir.

1980'lerde İstanbul, Ankara ve kısmen İzmir gibi batı metropollerine kısıtlı olan kadın örgütleri, 2000'li yıllar itibariyle Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış durumdadır. Yine 80'lerin başında sosyoekonomik profil bakımından daha çok yüksek eğitim ve yüksek gelir düzenine sahip kadınların temsil ettiği bir hareket olan kadın hareketi bugün itibariyle sosyoekonomik profil açısından da bir dönüşümden geçmiştir. Metropollerin dışında, kasabalarda eğitim düzeyi çok daha farklı olan kadınların aktif olarak liderliğini yaptıkları ve kurdukları kadın örgütleri mevcuttur (İlkkaran Ajas, 2007:2). Özellikle 2000'li yıllarda eşitlik eksenindeki cinsiyet rollerinde önemli değişimlerin yaşandığı, bu değişimlerin sadece yasal düzenlemelerle sınırlı kalmayıp aynı zamanda toplumsal ve kültürel değerlere de yansıdığını görmekteyiz. Bugün "kadın bakış açısıyla" sunulan çok sayıda dizi, televizyonlarda boy gösterebilmektedir. Kadın konusu artık sadece feministlerin değil, siyasal partilerin, sendikaların, iş dünyasının, sinemanın ve medyanın gündemini işgal etmiştir. Buralarda da kadınların yaşadıkları genel sorunlara dikkat çekilmekte ve bunlar üzerine gidilmektedir. Namus cinayeti, okuma yazma, siyasette temsil edilememe gibi sorunların üzerine toplumdaki her güç odağı kendince gitmekte, kadın haklarına yönelik bir duyarlılık toplumsal düzeyde giderek yaygınlık kazanmaktadır (Çaha, 2008: 33).

Özellikle medya yardımıyla kadın hareketleri, etkinliklerini arttırarak kadınların yaşadıkları sorunları daha kolay dile getirebilmektedir. Kadın STK'ları medyanın gündeminde yer alabilmek için, medya gündeminin nasıl belirlendiğine dikkat yöneltmelidirler. Toplumsal konular ve sorunlar karşısında kamuoyunun, bunlardan hangilerinin daha önemli olduğuna ilişkin bir sıralaması vardır. Medya, oluşturduğu sunum biçimleri ve sıralama eğilimleriyle, bu konuların ya da sorunların ne kadar önem taşıdığını belirlemekte ve böylece kamu gündemini etkilemektedir (Yüksel, 2001: 23). Dolayısıyla "STK çalışmaları medyanın gündeminde yer aldıkça toplumun gündemine de girebilmekte ve STK'larda aktif çalışmalarına devam edebilmektedir" denebilir.

Kadın STK'larıyla ilgili haberlerde önemli bir payı, hakkında uğraş verilen toplumsal dava, sorun ile ilgili etkinlikler, gelişmeler, araştırma sonuçları, kampanyalar vb. almaktadır. Bir şeyleri dönüştürmeye ve değiştirmeye yönelik gayretleri, katılımı çeşitli düzeyden dayanışmaları işaret eden çerçeveleri nedeniyle bunlar, olumsuz içerikli haberlerden çok olumlu içerikli haberler sayılabilir. Ancak hükümetle çatışmaları, eylemlilikleri konu aldığı veya toplumsal alanda kadınların temel sorunlarının yarattığı bölünmelere ve gerginliklere işaret ettiği ölçüde olumsuz haberler karşımıza çıkmaktadır. Örneğin kadına yönelik aile içi şiddet konulu haberlerde, kadın örgütlerinin mücadelesiyle bu soruna ilişkin yasal düzenlemelerde kadın lehine hukuki bir çerçevenin oluşması, olumlu haber kategorisine girebilir. Öte yandan yine kadın örgütlerinin, sığınma evlerinin açılması konusunda belediyelerden destek görmediklerine ilişkin bir haber olumsuz haberdır (Dursun ve Becerikli, 2008:44). Gazete, dergi, televizyon gibi medya araçlarında kadın STK'larıyla ilgili haberler olmadıkça, bu STK'ların faaliyetlerini duyurmalarının son derece kısıtlı olduğu görülmektedir. Ayrıca sözü geçen medya araçlarında yayınlanan içerik ve sunum tarzının değiştirildiği, konuya bağlı olarak farklı yansıtıldığı gözlemlenmektedir.

Kadınlar toplumsal yaşamın her alanında toplumsal cinsiyet politikaları tarafından şekillendirilen bir yapı içerisinde var olma mücadelesi vermektedirler. Bu mücadele kadınlar açısından sadece eşitlik söylemleri çerçevesinde anlam bulan bir mücadele değildir. Çünkü tarihsel süreç içerisinde vatandaş olarak kabul edilebilmek için verilen mücadele bugün farklı sınıflardan, ırklardan, milletlerden, kültürlerden ve dinlerden gelen kadınların farklı talepleri ve farklı kimlik politikaları içerisinde anlam bulmaya başlamıştır. Kadınların hak arama mücadelesindeki temel sorun ortada bir sorun olmadığı noktasında oluşturulmaya çalışılan izlenimlerin, yine

kadınlar tarafından görünür hale getirilmek zorunda olmasıdır (Terkan, 2010: 52). Kadınlar kendi seslerini duyurabilmek için kurmuş oldukları STK'lar ve medya araçlarını kullanmaktadır. Kendi içeriklerini oluşturup yayınladığı araçların başında internet ve sosyal medya gelmektedir.

Türkiye'de kadın STK'ları interneti ve sosyal medyayı, bir bağlantıya geçirme ortamı, bir eşgüdüm ve politik katılım zemini, sanal ortamda var olma ve fark edilme olanağı olarak değerlendirerek, sosyal medyaya geleneksel kitle medyasına verdikleri kadar önem vermemelidirler. İnternetin katılımcı demokrasiye yönelik teknolojik alt yapı sunması ve yurttaşların demokratik sürece, bilgiye daha çabuk ve kolay ulaşarak dahil olabilmesi, kadın STK'ları açısından ihmal edilmemesi gereken iletişim avantajlarıdır (Tunç, 2005: 139). Toplumsal haksızlıklara ve politik baskıya karşı eylem yaparak baş kaldıran aktivistler açısından, internetin merkezîyetçi olmayan yapısı ve mesajların dünyanın her yerine hızla ulaşması, eylem hareketi için önemli avantajlar sunmaktadır. Bu avantajlar kadın STK'larının, örneğin kadına yönelik aile içi şiddet sorunu odaklı eylemliliklerin başarısı için göz ardı edilemeyecek olanaklar vaat etmektedir. Geleneksel kitle medyasıyla bir anda heterojen binlerce insana ancak kendi denetimi dışında bir takım anlam çerçevelerine hapis olarak ulaşmaya çalışmak karşısında kadın STK'ları, internetin kendi varoluş amaçları doğrultusunda daha tanımlı bir kitleyi harekete geçirebilmeyi de medya stratejilerine dahil etmek zorundadır (Dursun ve Becerikli, 2008: 55).

Kadınlar bu durumda seslerini duyurabilmek ve sorunları daha görünür hale getirebilmek için kendi medyalarını da kendileri oluşturmak durumunda kalmışlardır. Kadınlar, alternatif medya aracılığıyla ve oluşturdukları farklı örgütlenme biçimleriyle mücadelelerini sürdürmeye devam etmektedir. Her ne kadar teknolojinin de toplumsal cinsiyet politikaları tarafından şekillendirildiği gerçeği göz ardı edilemese de internetin, kadınların verdiği mücadelede önemli bir araç olduğu görülmektedir (Terkan, 2010: 52).

Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu'nun Twitter Hesabı Üzerine Bir İnceleme

Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu

Kadın cinayetlerini durduracağız platformu 2011 yılında web sitesi (www.kadincinayetlerinidurduracagiz.net) ve Kadın Cinayeti kullanıcı adı ile twitter'da faaliyetlerine başlamıştır. Platformun kurulma amacı kadın cinayetlerini durdurmak ve kadınların şiddetten korunmasını sağlamak şeklinde belirlenmiştir.

Platformun yurtiçi temsilcilikleri; Adana, Afyonkarahisar, Amasya, Ankara, Antalya, Bursa, Eskişehir, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Kayseri, Kocaeli, Konya, Manisa, Mersin, Niğde, Samsun, Tekirdağ, Uşak, Yalova'da oluşturulmuş ve Aydın, Burdur, Çorum, Denizli, Muğla, Rize'de temsilcilikler yeni kurulmaktadır. Yurtdışında ise; Kanada Toronto, Almanya Bonn, İsviçre Basel'de temsilcilikler olup, ABD, Hollanda, Fransa, İngiltere'den çalışmalara katılım olmaktadır (www.kadincinayetlerinidurduracagiz.net). Platformun ülkenin pek çok şehrinde kurulduğu ve katılımcı sağladığı aynı zamanda yurtdışında da etkinlik oluşturmaya çalıştığı görülmektedir.

Platformun çalışmaları ise şu şekildedir: Öldürülen kadınları sahiplenmekte, onlar için aileleri ile beraber adalet mücadelesi vermekte ve kadın cinayeti davalarını takip etmektedir. Hukuki desteğinin yanı sıra adliyelerde kadın cinayetlerine dikkat çekerek kamuoyu oluşturmak için mücadele etmekte ve dava takibi yapmaktadır. Kadına yönelik şiddet ile ilgili yasal sorunların çözülmesi ve kadın lehine yasal kazanımlar elde edilmesi için mücadele ederek yasa yapım süreçlerine aktif katılmaktadır. 8 Mart 2012'de yayınlanan "Ailenin Korunmasına ve Kadına Karşı Şiddetin Önlenmesine Dair 6284 Sayılı Kanun" yapımında aktif yer alan platform, bir süredir Türk Ceza Kanunu'na "kadın cinayeti" teriminin girilmesi ve "ağırlaştırılmış müebbet hapis cezası" ile cezalandırılıp devam eden indirimlerin kaldırılması için mücadele etmektedir. 25 Kasım 2013'te TBMM'ye sunduğu kanun teklifi de vardır. Platform görüşlerini TBMM'ye taşımaktadır. Hem mücadele, hem müzakere diyen Platform, kadın cinayetlerini durdurma mücadelesinin büyümesi için örgütlenmekte; toplantılar, eylemler yapmaktadır. Yeni kişilerle tanışmak için, bulunduğu illerde, okullarda stantlar açar, platformu tanıtır, tanıtım toplantıları düzenler, koşullara bağlı olarak çeşitli eylem ve faaliyetler gerçekleştirmektedir (www.kadincinayetlerinidurduracagiz.net).

Platformun Twitter Hesabının Genel Görüntüsü

"Kadın Cinayetlerini Durduracağız" platformunun twitter hesabı incelendiğinde ana sayfa beyaz fon şeklinde tasarlanmıştır. Profil fotoğrafı olarak kadın cinayetlerini durduracağız platformunun ambleminin kullanıldığı görülmektedir. Platform kapak fotoğrafı olarak mor fonda, sarı renklerle yazılmış "Hayatın İçindeyiz, Özgürlükten Vazgeçmeyiz" sloganını gösteren afiş kullanmayı tercih etmiştir. Kapak fotoğrafı üzerinde twitter, facebook, web ve mail adreslerine yönelik bilgilere yer verildiği görülmektedir.

Profil açıklama bilgisinde Türkiye'deki #EndFemicide'nin resmi sayfası olduğu belirtilmiştir. Platformun twitter adresinde 76,4 bin takipçi ve 84 takip edilen kişi olduğu görülmektedir. Platforma twitter adresinden mesaj gönderme seçeneği, platform tarafından paylaşılan iletileri paylaşma, beğenme ve yorum yapma seçenekleri açık durumdadır. Görüldüğü üzere platform, twitter hesabında aktif bir şekilde kullanıcılarına ulaşmaktadır ve kullanıcılarının da kendilerine ulaşmalarını sağlamaktadır. Kadın hareketlerine ilişkin oluşturulan sivil toplum kuruluşları arasında en fazla takipçi sayısına sahip platform olduğu gözlemlenmiştir.

Ele Alınan Konular

"Kadın Cinayetlerini Durduracağız" platformunun twitter hesabının 2011 yılından itibaren twitteri aktif bir şekilde kullandığı görülmektedir. Platform, oluşturmuş olduğu amaçlar doğrultusunda paylaşımlarda bulunmuştur. Çalışmada platformun 2016 Kasım ayı içerisinde paylaşmış olduğu veriler, içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Bu doğrultuda twitter hesabında paylaşılan konular kategorilere ayrılarak, sayısal değerleri belirlenmiştir.

1 Kasım 2016 - 30 Kasım 2016 tarihleri arasında yapılan analizde konu başlıkları; miting/toplantı çağrı paylaşımları, dava takibi, çocuk istismarı haber paylaşımı, konferans/söyleşi/tv programı/panel duyuruları, laiklik ve özgürlük konulu paylaşımlar, kadına şiddet ve cinayet haberleri, kadınların siyasi katılım sorunları, dünyada kadına yönelik şiddet haberleri şeklinde tasarlanmıştır.

Konular	Sayı
Miting/toplantı çağrı paylaşımı	90
Çocuk istismarı haber paylaşımı	42
Dava takibi	33
Kadına şiddet/cinayet haberleri	31
Konferans/söyleşi/panel/tv programı duyuruları	22
Laiklik ve özgürlük konulu paylaşımlar	6
Dünyada kadına yönelik şiddet haberleri	3
Kadınların siyasete katılımı ile ilgili paylaşımlar	2
Toplam	229

Miting/toplantı kategori altında platform, kadın haklarına yönelik kamuoyunda birlik ve beraberlik algısı oluşturmayı amaçlamıştır. Kadına yönelik olumsuz bir davranışa karşı twitter adresinde hashtagler oluşturularak, miting günleri belirlenerek kadınların harekete geçirilmesi planlanmıştır. Bu bağlamda temsilciler tarafından konu ile ilgili bilgilendirici toplantılar düzenlenerek de kadınların bilgi sahibi olması sağlanmıştır. Dava takibi kategorisi altında twitter hesabında her gün kadınlara ait dava ajandası oluşturulduğu görülmektedir. Analizi yapılan günler içerisinde her gün dava takip günleri paylaşılmıştır. Dava takibi ülkenin birçok ilinde gerçekleşmiş ve dava sonuçları twitter hesabından paylaşılmıştır. Platform üyeleri ve twitter takipçilerinin, dava günü birleşerek davanın takibini sağlamayı amaçladıkları görülmektedir. Çocuk istismarı haber paylaşımı kategorisinde gündeme getirilmeyen, birçok ilde yaşanan çocuklara yönelik gerçekleştirilen istismar haberlerine yer verilmiştir. Platformun, çocuklara yönelik paylaşımlarla istismar konusuna dikkat çekmeyi amaçladığı görülmektedir. Konferans/söyleşi/tv programı/panel duyuruları kategorisi altında, platform tarafından gerçekleştirilen etkinlikler duyurulmuştur. Kadınların laik ve özgür olması gerekliliğine yönelik paylaşımlar ile kadınların sahip olduğu ve olması gereken haklar üzerinde paylaşımlarda bulunulmuştur. Kadına şiddet ve cinayet haberleri kategorisinde, ülkemizde kadına yönelik şiddet ve cinayetlerin nasıl gerçekleştirildiği, kadınların bu konuda ne gibi haklara sahip olduğu, özellikle cinayet haberlerinin paylaşımı ile konuya dikkat çekilerek kamuoyu oluşturulmak istenmiştir. Kadınların siyasi katılım sorunları, yine bu başlık altında, platformun amaçlarından biri olan Kadın Bakanlığı konulu paylaşımlarla gündeme getirilmek istenmiştir. Platform sadece ülke içindeki kadınların sorunlarını değil ülke dışında da kadınların yaşadığı sorunlarla ilgili haberleri twitter adresinde paylaşmıştır.

Kadın Cinayetlerini Durduracağız platformunun incelenen tarihler içerisinde özellikle 17-30 Kasım 2016 tarihleri arasında toplumsal hareket oluşturmaya çalıştığı görülmektedir. 17 Kasım 2016 tarihinde akşam saatlerinde meclise sunulan (www.hurriyet.com.tr);

"Ceza Muhakemesi Kanunu'na (CMK) eklenen geçici maddeye göre, 16 Kasım 2016'dan önce 'cebir, tehdit,

hile veya iradeyi etkileyen başka bir neden olmaksızın' işlenen cinsel istismar suçlarında mağdurla evlenen mahkûm ve sanıkların cezaları CMK'nın 231. maddesindeki koşullara bakılmaksızın ertelenecek. Hükümlülerin ise cezaları infaz edilmeyecek" şeklindeki ifadelerin yer aldığı önerge, 18-19 Kasım 2016 tarihleri arasında sosyal medya ve medyada geniş yer bulmuş ve #tecavüzmeşrulaştırılmaz etiketi ile tepkiler sosyal medya kullanıcıları tarafından dile getirilmiştir. Bu bağlamda platform twitter hesabında kamuoyu oluşturmak için bir takım çalışmalar gerçekleştirmiştir. Platform tarafından #tecavüzmeşrulaştırılmaz, #ÇocukİstismarınıAklamayacağız, #TeslimOlmayacağız şeklinde hashtagler oluşturularak kamuoyu oluşturulması amaçlanmıştır.

Platform çıkacak öneri ile ilgili İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Balıkesir, Tekirdağ, Eskişehir ve Konya gibi pek çok ilde mitingler düzenleyeceğini twitter hesabı üzerinden 18 Kasım tarihinden başlayarak önerinin gerçekleşeceği güne kadar sıklıkla duyurmuştur. Önerinin gerçekleşeceği gün meclis önünde miting düzenleyen platform, toplum tarafından dikkat çekmiş ve süreçte etkili olmuştur. Platform tarafından oluşturulan etkinlikler ve kamuoyunun göstermiş olduğu tepkiler sonucunda önerge mecliste geri çekilmiştir. Ancak platform, önerinin iptali için tekrar twitter adresinde harekete geçerek #GeriÇekmekYetmezİptalEdilsin "hashtagi" ile kamuoyunu harekete geçirmeye çalışmıştır. Bu bağlamda yine miting tarihleri planlanmış ve ülkenin birçok ilinde mitingler düzenlenmiştir.

Platform, gündemde yer alan ve kamuoyunun dikkatini çeken olaylar dışında kadınların bilgileneşine yönelik aktiviteler düzenlemiş ve bu aktiviteleri twitter hesabı üzerinden duyurmuştur. Bunun en belirgin örneği Kadın Hareketleri Okulu oluşumu içerisinde Kasım ayında "Yeni Bir Çağ Hayali" isimli kitabı tartışma amaçlı düzenlenen söyleşiyeye davet paylaşımlarıdır.

Özellikle kadın haklarını savunmak için kendilerine başvuran kadınların dava takibi ile ilgilenen platform, her bir dava için oluşum içerisinde bulunmuştur. Twitter adresinden dava öncesi kadınları davanın gerçekleşeceği mahkeme önüne davet etmiş ve dava sonucunu kullanıcılarıyla paylaşmıştır. Bu davranışı ile platformun öncelikli amaçlarını gerçekleştirdiğini ve kadınların yanında olduğu izlenimini verdiği görülmektedir. Platform pek çok davada müdahale talebi kabul edilerek davaya müdahil olduğunu ve kadın lehine yasal kazanımlar elde etmeye çalıştığını twitter hesabından paylaşarak takipçilerine duyurmuştur.

SONUÇ

Kadınlar toplumsal yaşamın her alanında toplumsal cinsiyet politikaları tarafından şekillendirilen bir yapı içerisinde var olma mücadelesi vermektedirler. Kadınların hak arama mücadelesindeki temel sorun, ortada bir sorun olmadığı noktasında oluşturulmaya çalışılan izlenimlerin yine kadınlar tarafından görünür hale getirilmek zorunda olmasıdır (Terkan, 2010: 52). Bu nedenle kadınlar, seslerini duyurmak için örgütlenmelerinin yanı sıra yapmış olduğu faaliyetleri duyurmak için günümüzün etkili araçlarından biri olan sosyal medyaya yönelmek durumunda kalmışlardır.

Kadınlar kendi aralarında örgütlenerek haklarını savunmakta ve sahip olmaları gereken haklar üzerinde çalışmalar gerçekleştirmektedir. Özellikle sosyal medya ile kadınlar faaliyetlerini daha kolay ve hızlı bir şekilde duyurabilmekte ve istedikleri etkiyi oluşturabilmektedir. Bu bağlamda "Kadın Cinayetlerini Durduracağız" platformunun twitter hesabı incelenerek kadın hareketlerinin toplumsal hareket oluşturmadaki rolü ortaya konmaya çalışılmıştır.

Yapılan analiz sonucunda kadınların verdiği mücadelede sosyal medya aracı olan twitterın önemli bir araç olduğu görülmektedir. Bu durumun en belirgin örneği, analizi yapılan tarihlerde platformun tecavüze yönelik önergeye ilişkin paylaşımlarıdır. Platform bu paylaşımlar sonucunda istediği hedef kitleye ulaşmış ve bu kitleyi harekete geçirerek mecliste görüşülmekte olan önergenin kabulünü engellemiştir.

Sosyal medya ile kadınların, sadece gündemde olan konuları değil; günlük yaşamda yaşanmış olan her konuyu gündeme taşıma gücüne sahip olduğunu söyleyebiliriz. Platformun kadın hakları konusunda etkin çalıştığının yanı sıra dava katılımlarını etkin bir şekilde yürüttüğü görülmektedir. Sosyal medyanın katılım gücünden yararlanarak kadınları bir oluşum içerisine çekmeyi başarmıştır. Twitter üzerinden sağladığı duyurular ile ülkemizin pek çok ilinde mitingler düzenleyerek seslerini duyurmaya çalışmıştır. Katılımcılarına, kadın haklarına yönelik çalışmalarını etkin bir şekilde gerçekleştirdiklerine dair çeşitli görseller ve videolar paylaşmış olduğu gözlemlenmiştir.

Kaynaklar

- Abay, Ali Rıza (2009), "Sivil Toplum ve Demokrasi Bağlamında Sivil Dayanışma ve Sivil Toplum", <http://www.siyasaliletisim.org/pdf/siviltoplumvesivildayanisma.pdf> (Erişim Tarihi:19.12.2016).
- Biber, Ayhan (2003), Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar, Nobel Yayınları, İstanbul
- Binark, Mutlu. , Löker, Koray (2011), Sivil Toplum Örgütleri İçin Bilişim Rehberi, STGM, Uzerler Matbaası, Ankara
- Çaha, Ömer (2008), Kadın Sivil Toplum Örgütleri ve Yerel Demokrasi, İstanbul'daki Kadın Kuruluşlarının Yerel Düzeydeki Siyasal ve Toplumsal Katılıma İlişkin Tutumları, Fatih Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi http://katalog.ibt.gov.tr/kutuphane2/YordamVt/projem_istanbul/pi_00012.pdf (Erişim: 18.12.2016)
- Doğan, İlyas (2002), Özgürlükçü ve Totaliter Düşünce Geleneğinde Sivil Toplum, Alfa Yayınları, İstanbul.
- Dursun, Çiler ve Becerikli, Sema (2008), Kadın Odaklı Sivil Toplum Kuruluşları ve Medya: Olanaklar, Sorunlar ve Çözümler, Başbakanlık Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü <http://kadinstatusu.aile.gov.tr/data/542a8e0b369dc31550b3ac30/02%20kadin%20odakli%20sivil%20toplum%20kuruluslari%20ve%20medya.pdf> (Erişim: 18.12.2016)
- Erbaşlar, Gazanfer (2013), Sosyal Medyadamızın Asosyal Medyadamızın, Nobel Yayıncılık, Ankara
- Ercan, Hülya (2002), "Türkiye'de Sivil Toplum Tartışmaları Üzerine", Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, C. 26, S. 1, Mayıs 2002, Sivas, s. 69-79.
- Erkul, Erdem (1999), Sosyal medya Araçlarının (Web 2.0) Kamu Hizmetleri ve Uygulamalarında Kullanılabilirliği, <http://www.bilisimdergisi.org/index.php?sayi=116> (Erişim: 15.12.2016)
- Görkem, Ş. Yavuz (2016), "Dijital Aktivizm: Kapsam, Sınırlılıklar ve Ölçümleme", Aktivizm, Derleyen: Nuray Yılmaz Sert, Değişim Yayınları, İstanbul
- Gündüz, Şafak (2016), "Pasif Aktivizm: Örgütlerde Patolojik Sorun, Aktivizm, Derleyen: Nuray Yılmaz Sert, Değişim Yayınları, İstanbul
- Güneş, İsmail (2004), "Sivil Toplum Kuruluşları", Son Baskı Sanal Dergi, Yıl: 1, S. 5, <http://www.sonbaski.com/sayi7siviltoplum.htm> (Erişim: 15.12.2016)
- İlkkaracan Ajas, İpek (2007), Türkiye'nin Dönüşüm Sürecinde 1980'lerden Bu Yana Kadın Hareketi, http://www.obarsiv.com/pdf/ipek_ilkkaracan.pdf, (Erişim: 18.12.2016)
- Kahraman, Murat (2013), Sosyal Medya 101 2.0, Kapital Medya Hizmetleri, İstanbul
- Karagöz, Kezban (2013), Yeni Medya Çağında Dönüşen Toplumsal Hareketler ve Dijital Aktivizm Hareketleri, İletişim ve diplomasi dergisi, sayı:1 <http://www.iletisimvediplomasi.com/yeni-medya-caginda-donusen-toplumsal-hareketler-ve-dijital-aktivizm-hareketleri/> (Erişim: 15.12.2016)
- Kaya, Özer (2008), "Sivil Toplum Kuruluşları ve Kalkınma" Çevrimiçi: http://www.politikadergisi.com/sites/default/files/kutuphane/sivil_toplum_kuruluslari_ve_kalkinma.pdf 2016 (Erişim: 15.12.2016)
- Kaymaz, İ. Şerif (2010), Çağdaş Uygarlığın Mihenk Taşı: Türkiye'de Kadının Toplumsal Konumu, Ankara Üniversitesi Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi S: 46, 333-366
- Kaypak, Şafak (2012), Devletten Yerel Yönetime Değişim Sürecinde Sivil Toplumun Yeni Yüzü, BEU SBE Derg. Cilt:1 Sayı:1,s:34-57.
- Özer, M. Akif (2000), "Yerel Demokrasi, Demokratik Yerel Yönetimler ve Yerel Yönetimlerin Demokratikleştirilmesi Kavramlarının Tahlili Üzerine" Türkiye Dergisi, Yıl.72, Sayı:426.
- Özer, M. Akif (2009). Halkla İlişkiler Dersleri, Adalet Yayınevi, Ankara
- Paktin, Serdar (2013), "Change.Org: Katılımcı Demokrasi ve Aktivizm", Akademik Bilişim Konferansı, Akdeniz Üniversitesi

Saymer, İdil. , Cılızoğlu, Gamze. , Öztürk, Selin (2013), "Kamuoyu Oluşturma Sürecinde Dijital Aktivizm: Baskı Grubu Olarak Haytap'ın Sosyal Medya Çalışmalarına Yönelik Bir Analiz", Yeni Medya Çalışmaları I. Ulusal Kongresi, E-Kitap s: 17-31, Kocaeli Üniversitesi.

Sert, N. Yılmaz (2016), "Aktivizm Kavramsal, Gelişimsel ve Araçsal Açından İncelenmesi", Aktivizm, Derleyen: Nuray Yılmaz Sert, Değişim Yayınları, İstanbul

Talas, Mustafa, Sivil Toplum Kuruluşları ve Türkiye Perspektifi, TÜBAR-XXIX-/2011-Bahar

Terkan, Banu (2010), Kadın Örgütlerinin İnterneti Alternatif Medya Olarak Kullanımı Üzerine Bir İnceleme, Selçuk İletişim Dergisi, 6/3

Timisi, Nilüfer (2003), Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, Dost Kitapevi, Ankara

Tunç, Aslı (2005), "Yurttaşlık Hareketleri Bir klik Kadar Ötede mi?", İnternet, Toplum, Kültür, Derleyen: M. Binark ve B. Kılıçbay, Epos Yay. Ankara

Yıldırım, Murat (2003), "Sivil Toplum ve Devlet", Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, S:27. , C:2. , s:226-242.

Yıldırım, Murat (2003), "Sivil Toplum ve Devlet", Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, S:27. , C:2. , s:226-242.

Yüksel, Erkan (2001), Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Çizgi Kitapevi: Konya

Göçimen, Semra (2008), Ülkemizde Kadınların Siyasal Hayata Katılım Mücadelesi, Yasama Dergisi, S:10, 5-58

AN INVESTIGATION ON WOMEN MOVEMENTS IN DIGITAL PLATFORM

Sevcan BEŞİKÇİ
Gökhan KUZUCANLI

Abstract

The number of non-governmental organizations which are increasing day by day in our country plays an active role in many fields, especially economic, cultural and political in the process of change. In this respect, the use of digital platforms used by non-governmental organizations is important. Non-governmental organizations can make their voices heard faster thanks to digital platforms that provide direct access to their participants. With the widespread use of digital platforms, participants are organized and mobilized. In this context, women's movements, which are described as social movements, have increased their effectiveness through digital platforms. In this study, the content shared on twitter by Platform for Stopping Women's Murders on digital activism was examined. Accordingly, the motion for rape submitted on 17 November 2016 to be discussed in parliament was taken as the basis. Therefore, the study was limited to November 1, 2016 - November 30, 2016.

Keywords: Digital activism, non-governmental organizations, woman's movements, social media